

Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

I/ Quelles sont les stratégies d'implantation des orga ?

La stratégie d'implantation des orga. dépend

De l'attractivité des territoires

- ressources humaines, matérielles, \$ & fiscales
- infrastructures de transport & numériques
- services publics
- OF
- pépinières & incubateurs d'entreprise

De la valorisation des territoires

- écos d'entreprises, d'affaires
- grappes d'entreprises (clusters)
- écos d'innovation
- pôles de compétitivité

II/ Quels sont les effets des orga. sur leur écos ?

SOCIAUX

- créat°-destruc°-d'emplois
- ↓ ou ↑ du chômage
- conflits sociaux
- act. sociales envers salariés & habitants (RSE).

CULTURELS & ÉDUCATIFS

- div. d'1 nvelle offre culturelle (spectacles, musées...)
- offre de formations : adaptée aux besoins des orga, partenariat école / entreprise, campus...

ÉCONOMIQUES

- implantat°, créat° ou délocalisat° d'entreprises : ↑ ou ↓ du pouvoir d'achat des habitants, div. ou ↓ des activités commerciales ou indus.
- partenariats et réseaux d'acteurs : pôle de compétitivité, grappes d'entreprises, écos d'affaires.

INFRASTRUCTURES

- div. du numérique
- transports : nouvelles routes, pistes cyclables, transports publics...
- nux équipements publics : salles de Spectacles, médiathèques, équipements sportifs, écoles...